**Regra de Négocio**

**Definição:**

Uma regra de negócio é uma condição ou restrição que define ou limita o comportamento de um processo dentro de uma organização. Elas são orientadas para o alcance de objetivos específicos, garantindo que as operações empresariais sejam realizadas de acordo com as políticas, normas, práticas do setor e requisitos legais. Essas regras ajudam a manter a consistência, a eficiência e a conformidade nos processos de negócios, assegurando que as decisões sejam tomadas de maneira alinhada aos interesses da empresa.

**Objetivos:**

O objetivo principal das regras de negócio é:

1. **Orientar processos**: Estabelecer diretrizes claras para a execução de processos dentro da organização.
2. **Garantir conformidade**: Assegurar que os processos estejam em conformidade com normas internas, regulamentações externas e políticas da empresa.
3. **Automatizar decisões**: Facilitar a automação de decisões e fluxos de trabalho dentro de sistemas, minimizando erros humanos e melhorando a eficiência.
4. **Reduzir riscos**: Evitar problemas legais, financeiros ou operacionais, garantindo que os processos sigam as normas corretas.
5. **Aumentar a consistência**: Garantir que as decisões e ações sejam consistentes em todas as áreas da organização.
6. **Maximizar a eficiência**: Eliminar ineficiências, simplificando processos e garantindo que recursos sejam utilizados de forma adequada.

**Estrutura:**

A estrutura de uma regra de negócio pode variar, mas geralmente segue o seguinte formato:

1. **Condição:**
   * Define os requisitos ou condições para que a regra seja aplicada.
2. **Ação**:
   * Define o que acontece quando a condição é atendida.
3. **Exceção**:
   * Descreve situações em que a regra não se aplica ou em que condições especiais devem ser seguidas.
4. **Resultado**:
   * Descreve o efeito ou o impacto esperado após a aplicação da regra.